

The background features two large, overlapping blue arcs that frame the central text area.

# Petits-fils

SERVICES AUX GRANDS-PARENTS

Rejoignez  
le réseau Petits-fils

Devenez  
franchisé

---

[petits-fils.com](http://petits-fils.com)





# Sommaire

- 4** Un réseau de spécialistes de l'aide à domicile...
- 5** ...sur un marché porteur dont le potentiel va doubler !
- 6** 215 agences et encore de nombreuses zones disponibles !
- 7** Évolution du nombre d'agences
- 8** Pourquoi devenir franchisé ?
- 9** Nos franchisés sont les mieux placés pour en parler...
- 10** La formation Petits-fils : un gage de succès
- 12** Modalités contractuelles
- 13** CA moyen d'une agence franchisée
- 14** Rétroplanning d'ouverture d'une franchise Petits-fils
- 15** Nous contacter

# Un réseau de spécialistes de l'aide à domicile...

Depuis 2007, Petits-fils est un réseau de services à la personne spécialisé dans l'aide à domicile pour les personnes âgées. Nous nous occupons de trouver une auxiliaire de vie qui s'occupera de nos clients à leur domicile, comme nos propres grands-parents.

## Philosophie gagnant-gagnant-gagnant

- Services haut-de-gamme et clients satisfaits
- Des auxiliaires de vie satisfaites de leurs conditions de travail
- Une entreprise pérenne, véritable acteur économique local

**89%**  
des auxiliaires de vie  
sont satisfaites  
de Petits-fils

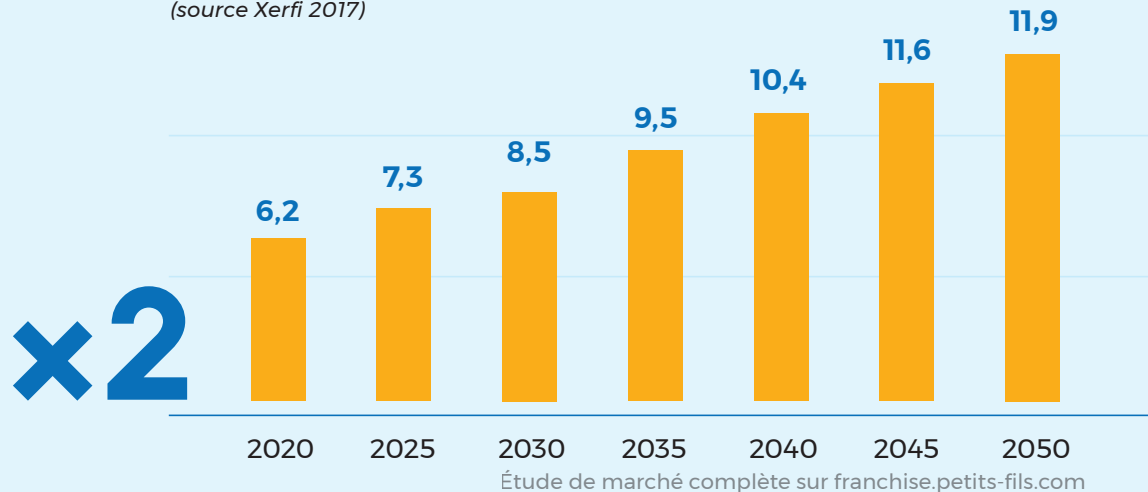
**97%**  
de nos clients  
sont satisfaits  
de Petits-fils



# ...sur un marché porteur dont le potentiel va doubler !

Projection d'évolution de la population de plus de 75 ans en France en millions de personnes

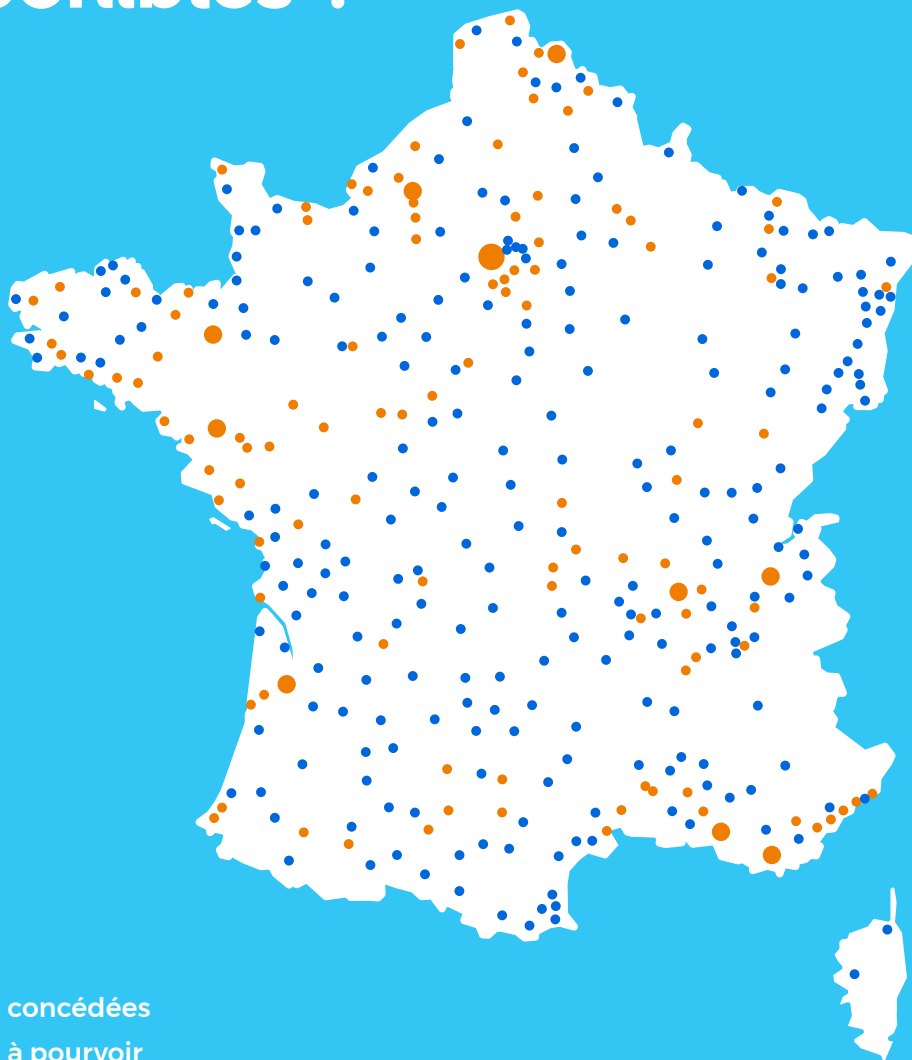
(source Xerfi 2017)



**55%** des Français ont (eu) dans leur entourage une personne en perte d'autonomie

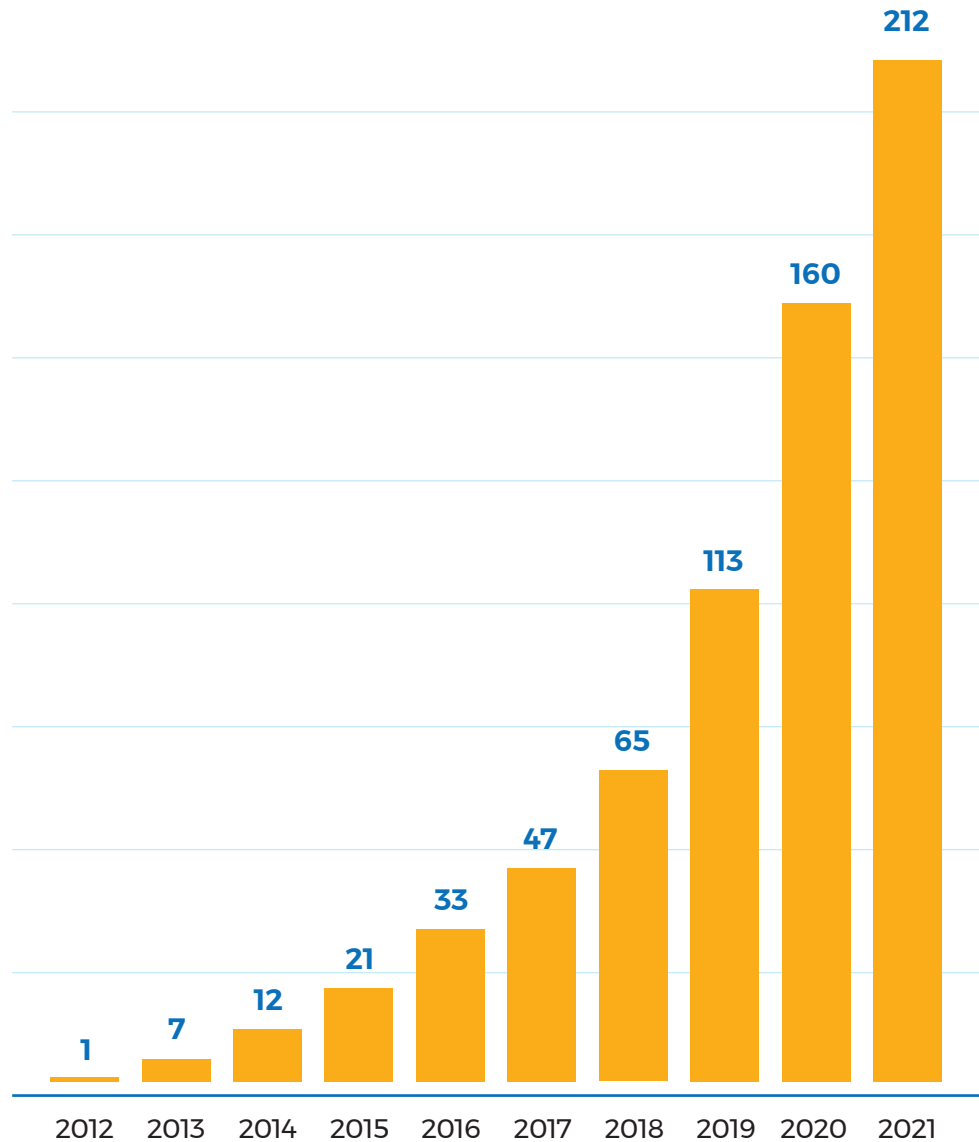
**83%** des personnes âgées souhaitent rester à leur domicile lorsqu'elles sont ou seront devenues dépendantes

# 215 agences et encore de nombreuses zones disponibles !



- Zones concédées
- Zones à pourvoir

# Évolution du nombre d'agences



# Pourquoi devenir franchisé ?

## 01 Un accompagnement à la préparation de votre projet

- pour votre étude de marché locale
- pour vos prévisions financières
- pour votre demande de financement
- pour la création de votre entreprise
- pour le lancement de votre agence d'aide à domicile

## 02 Une formation

Petits-fils vous transmet son savoir-faire et vous enseigne un métier grâce à une formation préalable à l'ouverture de votre agence.

## 03 Un accompagnement pour l'agrément

Petits-fils vous aide à obtenir l'agrément des services à la personne.

## 04 Une assistance personnalisée

- Visites régulières en agence pour vous aider à améliorer vos performances
- Assistance franchiseur (administratif, communication, juridique, RH) à tout moment
- Logiciel de gestion, outils de pilotage d'activité
- Supports pour mener à bien vos campagnes de communication
- Modèles de documents



# Nos franchisés sont les mieux placés pour en parler...



La recette Petits-fils fonctionne ! C'est tout simplement le meilleur réseau d'accompagnement des personnes âgées à domicile. J'ai lancé une première agence, puis très rapidement une deuxième. C'est une très grande fierté pour moi. La franchise permet d'être indépendant et de pouvoir bénéficier d'un accompagnement au quotidien par l'équipe d'animation.



**Antoine GASTON**  
Franchisé à Rouen



J'ai d'abord été salariée avant d'entreprendre en franchise. J'ai très vite eu cette envie d'aider les autres. Grâce à Petits-fils, j'ai bénéficié d'une formation me permettant d'apprendre le métier d'aide à domicile dans sa globalité. Être franchisée, ça veut dire être entourée et être aidée.



**Mélodie HOPPENOT**  
Franchisée à Lyon



Petits-fils m'a parfaitement accompagné pour pouvoir me positionner en tant qu'expert de l'aide à domicile. Mon ambition est de toujours proposer la même qualité de service dans 5 ans que lors du lancement de mon agence à Orléans.



**Yoann FOIRET**  
Franchisé à Orléans

# La formation Petits-fils : un gage de succès

## La formation initiale

**La formation initiale du franchisé Petits-fils dure 4 semaines. Au cours de cette formation, nous vous transmettons l'ensemble de notre savoir-faire et vous enseignons notre métier (méthodes de recrutement, techniques commerciales, gestion d'une agence, etc.).**

- Nous vous remettons le manuel opératoire de l'agence Petits-fils qui contient l'ensemble des procédures de gestion d'une agence Petits-fils.
- La formation s'achève par une semaine de stage en agence permettant une mise en situation pratique : rendez-vous clients et entretiens d'embauche.

## La formation annuelle La (parent)thèse et la convention annuelle

**La formation des franchisés est complétée par une formation annuelle et une convention annuelle permettant une mise à niveau sur l'évolution du savoir-faire et des pratiques du réseau.**

# 100 %

**des franchisés Petits-fils déclarent que la formation initiale leur a apporté :**

- un savoir-faire qu'ils n'avaient pas\*
- le savoir-faire nécessaire à la gestion d'une franchise Petits-fils\*

*\* Source : questionnaires de satisfaction des franchisés Petits-fils*

## Des experts pour vous accompagner au quotidien

**Petits-fils dispose d'une équipe complète pour permettre à l'ensemble de ses franchisés d'atteindre une pleine croissance le plus rapidement possible.**

- Notre équipe d'animation commerciale vous accompagnera dans le développement de votre chiffre d'affaires et dans la mise en œuvre de nos modes opératoires.
- Notre équipe juridique contribue à faire de Petits-fils un réseau de franchise parfaitement sain, le tout afin de vous rassurer, ainsi que vos clients et vos collaborateurs.
- Notre équipe administrative et financière vous proposera une organisation efficace et des événements toujours plus attrayants.
- Notre équipe en charge des ressources humaines vous dénichera des talents capables de répondre à la croissance de votre agence.
- Notre équipe communication fera rayonner la marque Petits-fils dans votre zone d'action, tout en modernisant l'image du secteur de l'aide à domicile.

## Petits-fils communique et dépoussière l'aide à domicile !

**Grâce à la redevance nationale, Petits-fils réalise plusieurs campagnes de communication nationale (TV, radio, affichage) pour toucher les différentes cibles (prospects clients et candidats auxiliaires de vie), tout en travaillant sa notoriété.**

**Bref, avec Petits-fils, vous aurez l'assurance d'une visibilité premium pour développer votre agence.**

# Modalités contractuelles

## Principales dispositions du contrat de franchise

- Durée du contrat : 7 ans, renouvelable
- Redevance d'exploitation : 6 %
- Participation à la communication du réseau : 2 %

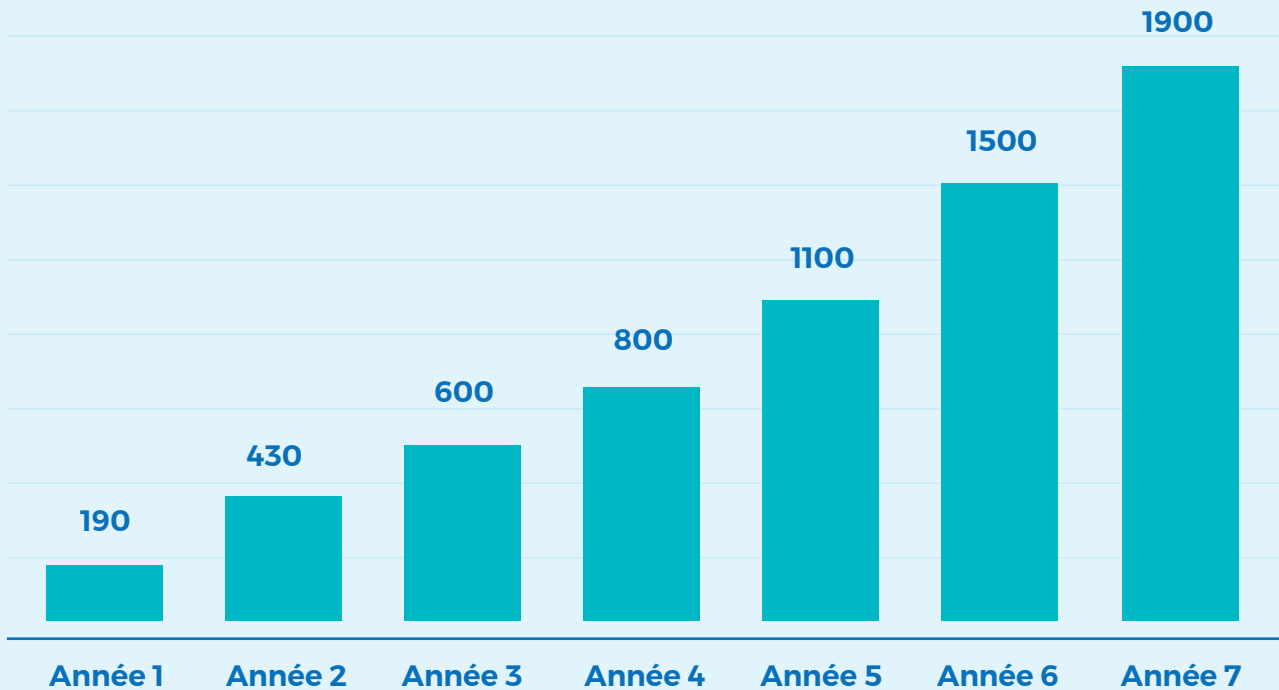
## Investissement

- Investissement total : entre 55 000€ et 78 000€
- Le montant des droits d'entrée et de la publicité de lancement varient en fonction des caractéristiques de la zone.

L'investissement total se finance par un apport personnel minimum de 26 000 €.

# C.A. moyen d'une agence franchisée

(en k€) - moyenne réseau constatée  
pour un investissement initial de 78 000 €



# Rétroplanning d'ouverture d'une franchise Petits-fils

Ce rétroplanning indicatif pourra être ajusté en fonction de la situation individuelle du franchisé, de l'avancée des travaux préparatoires, et du délai d'obtention du financement et de l'agrément.

## Échanges préliminaires

La durée de cette phase varie en fonction de l'état de maturité du projet du candidat. Celui-ci réalise, sur la base des éléments transmis par le franchiseur et d'une étude de marché locale, son business plan (fixation des tarifs, hypothèses de vente, compte de résultat) afin de valider son projet, choisit la zone dans laquelle il souhaite ouvrir son agence, et rencontre le franchiseur.

### Remise du Document d'Information Précontractuelle (DIP)

Le DIP est un document obligatoire qui présente au candidat à la franchise les éléments essentiels du réseau Petits-fils.

### Demande de prêt

Au besoin, le franchiseur accompagne le candidat lors de ses demandes de financement.

### Signature du contrat de franchise

Le contrat de franchise ne peut être signé moins de 3 semaines après la remise du DIP.

### Préparation du dossier de demande d'agrément et création de la société

### Formation initiale et préparation du lancement

- Formation initiale : 3 semaines de formation + une semaine de stage
- Préparation du lancement et sourcing RH
- Choix de locaux commerciaux et installation

### Ouverture de l'agence franchisée et démarrage de l'activité





## Nous contacter

**Petits-fils Développement**

La Maison Petits-fils

183, rue de Javel - 75015 Paris

01 84 01 11 15

[franchise@petits-fils.com](mailto:franchise@petits-fils.com)

---

[petits-fils.com](http://petits-fils.com)



**« Merci  
d'avoir aidé  
mes parents »**

**Aude, cliente Petits-fils**



**« Quel kiff  
mais  
quel kiff ! »»**

**Yann, franchisé Petits-fils**

A large, abstract graphic composed of several thick, pink, curved lines that overlap and swirl together, creating a sense of movement and depth. It is positioned in the upper left and middle sections of the page.

# L'aide à domicile sur-mesure

© Photos : Vikram Gounassegarin  
Création graphique : ArtFeelsGood

[petits-fils.com](http://petits-fils.com)